

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Техника и технология рекламного видео

рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация **Специалист по рекламе**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 186

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 5

в том числе:

аудиторные занятия 124

самостоятельная работа 62

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	13		12 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	12	12	30	30
Практические	34	34	60	60	94	94
Итого ауд.	52	52	72	72	124	124
Контактная работа	52	52	72	72	124	124
Сам. работа	26	26	36	36	62	62
Итого	78	78	108	108	186	186

Программу составил(и):
Препод., доцент Разномазова М.А.

Рецензент(ы):
Директор ООО «Особое приглашение» Степаненко Н.В.

Рабочая программа дисциплины
Техника и технология рекламного видео

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 510)

составлена на основании учебного плана:

42.02.01 РЕКЛАМА

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Протокол от 31.05.2023 протокол № 10

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	
Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	МДК.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловое общение
2.1.2	Живопись с основами цветоведения
2.1.3	Рисунок с основами перспективы
2.1.4	Художественное проектирование рекламного продукта
2.1.5	Экономика организации
2.1.6	Маркетинг в рекламе
2.1.7	Математика
2.1.8	Научно-исследовательская деятельность
2.1.9	Правовое обеспечение рекламной деятельности
2.1.10	Производственная практика
2.1.11	Реклама и связи с общественностью
2.1.12	Информатика
2.1.13	История
2.1.14	История изобразительного искусства
2.1.15	Русский язык и культура речи
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Безопасность жизнедеятельности
2.2.2	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Интернет-реклама
2.2.5	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика
2.2.7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.8	Экологические основы природопользования
3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	
технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.	
3.2 Уметь	
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	
3.3 Иметь практический опыт	
выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	

ОК 1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.: Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.: Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1.: Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.: Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.: Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного искусства						
1.1	История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути и развитие; исторические	4					
1.2	Содержание дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи курса, его роль в подготовке специалистов в области рекламы. История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.3	Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени /Тема/	4					

1.4	Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.5	Круглый стол «Виды экранного искусства» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.6	Кино и телевидение /Тема/	4					
1.7	ТВ организации, виды видеостудий. Методы производства кинофильма. Места съемок. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.8	Семинар «Ведущие теле- и видеокomпании» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.9	История телевизионного ролика, природа и функции рекламного ролика /Тема/	4					
1.10	История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Функции телевизионного рекламного продукта. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.11	Аналитическая работа по теме /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.12	Производство телевизионной рекламы и другой видеопроизводства /Тема/	4					

1.13	Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.14	Аналитическая работа по теме "Жанры телерекламы" /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.15	Видеоблогинг /Тема/	4					
1.16	Видеоблог. Веб-телевидение. Виды видеоблогов. Семинар "Видеоблог: возможности, реализация и перспективы" /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.17	Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения /Тема/	4					
1.18	Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамердера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, определяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и киноизображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.19	Изучение съемочной аппаратуры, выбор аппаратуры в зависимости от поставленной задачи. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.20	Съемка статичной и движущейся камерами /Тема/	4					

1.21	Съемка статичной и движущейся камерами /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.22	Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика /Тема/	4					
1.23	Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.24	Съемка объективами с различными фокусными расстояниями одного объекта (3 эпизода). Съемка одним объективом трех разноплановых объектов. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.25	Свет и освещение. Осветительное оборудование /Тема/	4					
1.26	Изучение технических характеристик и правил эксплуатации осветительного оборудования. Написание инструкции по технике безопасности при использовании осветительного оборудования. Сравнение осветительных приборов по цветовой температуре. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.27	Естественный и искусственный свет. Экспонометрия /Тема/	4					
1.28	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Съемка при естественном и искусственном освещении. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.29	Разработка рекламного ролика /Тема/	4					

1.30	Драматургия рекламного ролика. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.31	Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса /Тема/	4					
1.32	Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.33	Ролевая игра «Кастинг» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.34	Съемочный процесс /Тема/	4					
1.35	Написание сценария постановочного ролика Съемка учебного ролика по созданному сценарию /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.36	Виды экранного искусства, его законы ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа. Практика производства Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения /Ср/	4	26	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.37	Видеомонтаж, кадр и монтаж /Тема/	5					
1.38	Выполнение упражнений по видеомонтажу. Видеомонтаж постановочного рекламного ролика (выполненного самостоятельно). /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.39	Художественно-документальный образ, актер, пространство /Тема/	5					

1.40	Написание сценария ролика с персонажем продолжительностью 30 секунд Выбор актеров первого, второго планов согласно сценарию. В процессе съемки ролика необходимо обратить внимание на общение в мизансцене, отработать навыки работы перед микрофоном и камерой, навыки работы с гримом. /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.41	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре /Тема/	5					
1.42	Написание сценария ролика в интерьере продолжительностью 30 секунд. Съемки учебного ролика в интерьере. Промежуточный просмотр работ. /Пр/	5	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.43	Невидимый художник (оформление материала) /Тема/	5					
1.44	Титры, графика, фон для титров. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.45	Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров. /Пр/	5	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.46	Монтажно-тренировочный период /Тема/	5					
1.47	Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.48	Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации. Итоговый просмотр работ. /Пр/	5	16	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.49	Рецензирование рекламной видеопродукции. Жанры телерекламы. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства. Экспонометрия. Съёмка в павильоне. Съёмка на натуре. /Ср/	5	36	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.50	/ЗачётСОц/	5		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тесты

1. Какой российский фильм получил премию "Оскар"?

- а) А зори здесь тихие
- б) Летят журавли
- в) Москва слезам не верит
- г) Иван Васильевич меняет профессию

2. Отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся

- а) Фотография
- б) Аэрография
- в) Кинематография
- г) Библиография

3.Какая чёрно-белая короткометражная лента в России была вручную раскрашена в цвет?

- а) "Ухарь-купец"
- б) «Белое солнце пустыни»
- в) «Свадьба в малиновке»
- г) «Весна на заречной улице»

4.Частота кадров старых (немых) чёрно-белых фильмов составляла

- а) 800 кадров в минуту
- б) 1000 кадров в минуту
- г) 1200 кадров в минуту
- д) 1500 кадров в минуту

5.В начале XXI века, с развитием цифровых технологий записи изображения, появилось понятие:

- а) Видеооператор
- б) Съёмочная группа
- в) Цифровой кинематограф
- г) Видеокамера

6.День рождения кино

- а) 17 февраля 1885г.
- б) 4 июня 1876г.
- в) 15 марта 1901г.
- г) 28 декабря 1895 г.

7.Что такое "фильм д'ар"?

- а) Документальный фильм
- б) Фильм со спецэффектами
- в) Художественный фильм
- г) Короткометражный фильм

8. Первая постановка русского игрового фильма принадлежит А. Дранкову. Благодаря ловкости и предприимчивости Дранков собрал нужные средства для постановки фильма и 15 октября 1908 года показал картину
- «Понизовая вольница» (Стенька Разин)
 - «Чапаев»
 - «Отцы и дети»
 - «Афоня»
9. Кто впервые продемонстрировал публике «движущиеся картинки» – заснятый эпизод о том, как рабочие выходят из ворот фабрики, и ряд других коротеньких кинозарисовок?
- Дранков
 - Штрогейм
 - Люмьеры
 - Гриффит
10. В классических фильмах этого жанра действие происходит на Диком Западе Америки в XIX веке
- Детектив
 - Драма
 - Боевик
 - Вестерн
11. К этому жанру относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение
- Приключенческий фильм
 - Комедия
 - Музыкальный фильм
 - Фэнтези
12. Назовите жанр фильма "Белое солнце пустыни"
- Комедия
 - Трагедия
 - Вестерн
 - Истерн
13. Кто озвучил Волка в мультфильме "Ну, погоди!"
- Евгений Леонов
 - Юрий Никулин
 - Анатолий Папанов
 - Андрей Миронов
14. В каком советском фильме демонстрируются фильмы братьев Люмьер?
- За спичками
 - Кавказская пленница
 - Человек с бульвара Капуцинов
 - Вий
15. Назовите режиссера фильма "Розыгрыш"
- Никита Михалков
 - Андрей Кончаловский
 - Владимир Меньшов
 - Элем Климов
16. В каком году был снят фильм Григория Александрова "Веселые ребята"?
- 1920
 - 1934
 - 1937
 - 1951
17. Сколько фильмов снимал режиссер Леонид Гайдай?
- 5
 - 18
 - 22
 - 41
18. О кинематографистах СССР снят многосерийный фильм. Как он называется?
- Хлопушка
 - Стиляги
 - Оттепель
 - Пурга

19. Кто снимал легендарный телефильм "Семнадцать мгновений весны"?

- а) Светлана Дружинина
- б) Валерий Гай-Германика
- в) Алла Сурикова
- г) Татьяна Лиознова

20. В каком году начал функционировать Чувашское телевидение?

- а) 1979
- б) 1960
- в) 1956
- г) 1962

Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Жанровые особенности рекламного ролика
2. Виды экранного искусства, основные законы
3. ТВ студия: оборудование, аппаратные средства
4. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения
5. Российские видеокамеры. Российские кинокамеры. Зарубежные камеры
6. Функции телевизионного рекламного продукта
7. Формы и специфика производства телевизионной рекламы
8. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства. Фотокамера и видеокамера.
9. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства
10. Виды съёмочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения
11. Особенности устройства различных видеокамер. Характеристики и свойства объектива съёмочного аппарата
12. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства
13. Съёмка статичной камерой.
14. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства
15. Понятие "крупный план"
16. Движение камеры: панорама
17. Классификация объективов. Трансфокаторы
18. Движение камеры: сопровождение, "трелинг".
19. Творческие возможности приемов съёмки движущейся камерой
20. Основные параметры видеосъёмки. Инструменты и методы их выбора.
21. Приемы "наезд" и "отъезд" как смысловые и монтажные единицы
22. Отражательная способность физических тел
23. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света.
24. Цветовая температура источников света.
25. Ключевая яркость.
26. Цветовая температура источников света. Видеосъёмка. Творческие возможности приёмов съёмки статичной камерой.
27. Светофильтры и их устройство.
28. Интервал яркостей объекта съёмки.
29. Съёмка движущейся камерой. Съёмка крупным планом.
30. Особенности съёмки при искусственном и естественном освещении, эффекты освещения.

Практические задания для дифференцированного зачета

1. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Интервью со студентом ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

2. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit) Pro "Берем интервью у педагога ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

3. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Встреча". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

4. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit) Pro "Читаем интересные книги". Обязательные

требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

5. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Улицы города Чебоксар". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

6. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Видео для буктрейлера"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

7. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit) Pro "Социальный ролик: Экология"

Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

8. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Мы веселые ребята". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

9. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit) Pro "Реклама фотоаппаратуры". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

10. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Праздник? Праздник!!!". Обязательные требования к видеоролику:

Ясная идея сценария, четкий вывод

Присутствие не менее 5 сцен

Лаконичный, композиционно продуманный текст

Соответствие музыкального ряда визуальному

5.2. Темы письменных работ

1 История телевизионной рекламы

2. Особенности региональной телерекламы

3 Особенности драматургического построения телеролика

4. Классификация телевизионной рекламы и ее влияние на практическое использование.

5. Product Placement в современной телевизионной продукции.

8. Бриф. Его важность и значение.

9. Сценарий. Его составляющие. (на примере конкретного ролика)

5.3. Фонд оценочных средств

Ответьте на вопросы:

1. Телевидение. Основные параметры. Технические характеристики.

2. Типология телевизионной рекламы

3. Телевизионная строка

4. Особенности телевизионной рекламы (плюсы, минусы, эффективность)

5. Недостатки телерекламы.

6. Классификация телевизионной рекламы (по территориальному охвату, по режиссерской форме подачи материала, по времени и характеру передачи информации).

7. Product Placement в современной телевизионной продукции.

8. Бриф. Его важность и значение.

9. Сценарий. Его составляющие. (таблица)

10. Схема построения драматического произведения в применении к рекламному фильму.
11. Этапы написания литературного сценария рекламного ролика.
12. Раскадровка. Ее особенности.
13. План. Его виды - ДАЛЬНИЙ, ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ, КРУПНЫЙ, ДЕТАЛЬ.
14. Три вида сюжетов в сценариях рекламных роликов (примеры реклам).
15. Выбор персонажа в рекламном ролике. Типичные примеры персонажей современной рекламы.
16. Съемка, операторское искусство.
17. Работа над звукообразом. Его составляющие.
18. Монтаж. Его виды.
19. Авторское начало в производстве телевизионной рекламы. (примеры режиссеров и т.п.)
20. Профессиональные конкурсы телерекламы. Их задачи и функции.

Групповые творческие задания (проекты):

- 1 Написать сценарий рекламного телеролика на определенную тему
- 2 Разработать концепцию ролика на тему (факультет, университет и т.п.)

Индивидуальные творческие задания (проекты):

- 1 Написать сценарий тематического телеролика
- 2 Написать сценарий рекламного ролика определенного товара

Вопросы для устного опроса

1. Какое самое существенное преимущество цифровой видеозаписи перед аналоговой?

Основное преимущество- этапы обработки - редактирования, копирования, передача цифровых данных не могут привести к искажению и потере видео и аудиоматериала.

2. Сколько стандартов цифровой видеозаписи?

С 1986 года разработано 6 стандартов

3. Какое разрешение имеет стандарт DV

Качественный стандарт HDV разрешение 1440 x 1 080

HD TV - 1920x1 080 точек при соотношении 16: 9

4. Что такое объектив видеокамеры?

Система линз заправленная в оправу, где линзы перемещаются вдоль общей оси относительно друг друга

5. Почему сменным объективам отдается предпочтение профессиональной видеосъемке?

Они повышают вариативность использования камерн в зависимости от ситуации (Коротко-окусные - для съемки в небольших помещениях, Длиннофокусники для съемки спортивных мероприятий с дальних расстояний)

6. Что такое трансфокация?

Это функция приближения/ удаления илии зум

Трансфокация характеризуется числом которое является частным от деления максимального фокусного расстояния к минимальному. Чем выше число зум тем больше разнообразия и возможностей у видеоператора.

7. Из чего состоит ПЗС-матрица видеокамеры?

Состоит из фотодиодов (фотодатчиков) представляющих собой светочувствительные диодные сенсоры, которые располагаются рядами в виде матрицы аналогично тому, как пиксели располагаются на экране монитора. Камеры, работающие в HD вариациях должны имет разрешение матрицы 1920x1080Ю 1440x1080

8. Каким параметром определяют размер ПЗС-матрицы?

Элементарная частица ПЗС-матрицы - пиксел., куда входят фотодиод, фильтр цвета, микролинза. В дорогих камерах используются 3 матрицы, каждая для красного, зеленого и голубого цветов.

9. Какие магнитные носители могут использоваться для записи в цифровых видеокамерах?

Если раньше основным носителем считалась магнитная кассета miniDV, жесткие диски, мини DVD-диск, то теперь испеуются стандартные карты-памяти.

10. В чем преимущество видеоискателя перед ЖК-дисплеем?

Лучше для просмотра изображения, выборе необходимого ракурса и настроек. Незаменим при съемке на ярком солнце

11. В чем преимущество ЖК-дисплея перед видеоискателем?

В отслеживании текущих настроек, в просмотре отснятого материала. Возможность поварачиватся - удобна для контроля картинки при введении съемки с любых ракурсов (съемка с верхней точки), необходим при ручной настройке баланса белого и фокусировки.

12. Какие разъемы для передачи видеосигналов используются в видеокамере?

1. Простой разъем - RGA - тюльпан позволяют подключить и аналоговые телевизоры;

2. На второй ступеньке - S-VHS

3. Числовой разъем - HDMI - позволяет передавать информацию с разрешением 1920x1080.

13. Где находятся элементы настройки видеокамерв на профессиональных камерах?

Они вынесены на корпус камеры, обычно с левой стороны. настройки камеры удобнее вести через сенсорные кнопки, колесики. Через МЕНЮ мене удобны.

14. Что такое экспозиция видеозаписи?

Экспозиция - количество света, попадающее на матрицу видеокамеры

15. Что такое выдержка?

Момент работы затвора в долях секунды. В видеосъемке - чем короче выдержка, тем четче изображение движущегося объекта.

16. Что такое диафрагма?

Регулируемое отверстие объектива

17. Как увеличить глубину резкости?
ГРИП зависит от расстояния съемки и величины открытия диафрагмы. Чем меньше отверстие диафрагмы, тем больше ГРИП.
18. Что такое светочувствительность видеокамеры?
Характеристика цифрового фотоаппарата или видеокамеры, определяющая зависимость числовых параметров созданного им цифрового изображения от экспозиции, полученной светочувствительной матрицей. Светочувствительность цифровых фотоаппаратов принято выражать в единицах, эквивалентных светочувствительности ISO
19. Назовите недостатки автоматической настройки?
Функцию использовать в экстремальных условиях! Камера на свое усмотрение может использовать значения экспозиции, ISO, что приводит к потере качества видеоизображения.
20. Назовите типичные примеры стандартной экспозиции?
Линия программной линии. Портрет. Спорт. Макросъемка.
21. Что такое TV настройка?
Режим Приоритета выдержки
22. Что такое AV настройка?
Режим приоритета диафрагмы.
23. Что такое функция "Зебра"?
Зебра отмечает черно-белыми или ярко-белыми полосами участки, которые будут выглядеть абсолютно белыми.
24. Зачем нужен баланс белого?
ББ-функция позволяющая компенсировать искажения цветопередачи, вызванные разными свойствами источников освещения (солнце, облака, вспышка ит.д.)
25. Что такое фокусировка?
Фокусировка - установка метража от объектива до снимаемого объекта или наведение резкости на нужный объект.
26. Какие параметры фокусировки знаете?
Ручной и автоматический. Что достигается при помощи переключателя на объективе Fokus.
27. Когда использовать ручную фокусировку?
Когда объект занимает малую часть кадра; объект находится не в ЦЕНТРЕ кадра; Объект находится за сеткой, стеклом, решеткой...; когда в кадре есть более освещенный объект; если задний план - источник света; когда съемка введется в сумерках или темноте
28. Приведите синонимы термина " Трансфокация"
Объектив с переменным фокусным расстоянием, Зум-объектив
29. Что такое zoom?
Объектив переменного фокусного расстояния (вариообъектив, трансфокатор; также зум-объектив от англ. zoom lens) — объектив с переменным фокусным расстоянием.
- СВЕТ
30. Недостатки "галогенового света"?
Высокая энергозатратность, повышенное тепловыделение, низкий срок службы ламп.
31. Преимущества холодного света?
Малая потребляемая мощность, равномерный рассеянный свет(заполняющий), долгий срок службы ламп
32. В чем меряется освещенность?
Единицей измерения освещённости в Международной системе единиц (СИ) служит люкс (1 люкс = 1 люмену на квадратный метр), в СГС — фот (один фот равен 10 000 люксов).
33. Какие типы освещения используются в фото и видеосъемке?
Естественный и искусственный
34. Какие схемы виды студийного освещения вы знаете?
Светотеневое светотональное бестеневое
35. Для чего используется заполняющий свет и какие устройства позволяют его обеспечить?
Равномерно заливает пространство. Используют приборы, рассеивающий свет, экраны из белого материала. Данный свет выравнивает контрасты. Классический источник - софтбокс.
36. Что такое софтбоксы?
Приспособления для получения мягкого рассеянного света - металлический каркас, обтянутый отражающей тканью
37. Для чего нужны софтбоксы?
Для обеспечения заполняющим светом фотовидеостудию
38. Какие типы фонов знаете?
Бумажные, шелкографические обои, тканевые, пластиковые, хромакей
39. Какие аксессуары необходимы в видеосъемке?
Штатив, фильтры, энергообеспечение - аккумуляторы, зарядные устройства
40. Что такое штатив?
Приспособление, позволяющее решить проблему дрожания камеры. Удобен при длительной съемке с одной точки.
41. Для чего нужен съемочный павильон?
Для максимального удобства видеосъемки, где установлены видеоаппаратура, фон (Хромакей), световое оборудование.
41. Что знаете о хромакее?
Процесс фото и видеосъемки на определенном цветовом фоне. Впоследствии отснятый материал обрабатывается точечным вырезанием объекта из среды с подменой фона (Зеленый или синий фон).
42. Какие два основных формата видеозаписи знаете?
DV и HD. DV - разрешение 720 576 пикселей, частота - 25 кадров(PAL) HD - разрешение 19 201 080, частота 25 кадров
- ИНТЕРФЕЙС СОПРЯЖЕНИЯ С КОМПЬЮТЕРОМ.
43. Какие способы соединения (сопряжения) в видеокамеры и компьютера знаете?

USB- интерфейс, при помощи карт-ридера

44. Как можно передавать информацию с видеокамеры на ПК?
На ПК установить необходимый драйвер (имеется в комплекте камеры), соединить видеокамеру с ПК при помощи USB-интерфейса или карт-ридера

45. Что такое HDMI - разъем?
Разъем для соединения ПК с видеокамерой. HDMI - разъем используется для вывода и просмотра видео на телевизоре

46. Объясните значение термина "Заставка"
Ритмично чередующиеся набор картинок в сопровождении музыки

47. Что такое "бегущая строка"?
Текстовое объявление в виде нескольких предложений, транслируемое наложением на кадр.

48. Дайте характеристику "рекламному ролику".
Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

49. Почему телевизионную рекламу относят к наиболее эффективным видам рекламы?
Телереклама способна оказать влияние на миллионную аудиторию. Регулярное транслирование

50. В чем преимущество интернет-рекламы перед TV рекламой?
Стоимость(Бюджет) создания видеоролика. Продвижение также стоит гораздо дешевле чем на телевидении.

51. Где еще используется видеореклама?
На выставках, на массовых мероприятиях, конференциях, слетах, форумах, спортивных мероприятиях

51. Назовите разновидности телерекламы
Заставка, Бегущая строка, Рекламный ролик, Рекламный видеофильм, Сюжет, Рекламно-развлекательная передача, Телемагазин, Поддержка программ, Развлекательная передача.

52. Сюжетные типы рекламных видеороликов?
рекламный спот- постановочный рекламный ролик; видеонаонс, блиц-ролик, развернутый, демонстрационный, информационно-описательный, дольче-вита, шоковый, пародоксальный

53. Что такое рекламный видеоролик?
Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

54. Какие варианты рекламных видеофильмов знаете?
Презентация на выставках, Рекламно-популярные фильмы о товаре, местах отдыха, туриндустрии, наукоемкой продукции. Имиджевый фильм - раскрутка бренда фирмы

55. Хронометраж рекламного видеофильма?
До 20 минут

55. Что такое рекламный сюжет?
Форма телевизионной рекламы с продолжительностью 1-5 минут, где представлена полная информация о рекламном объекте, услуге.

56. Хронометраж блиц-ролика?
15-20 секунд

57. Какое время считается оптимальным для восприятия телезрителем содержание видеоролика?
30 секунд

58. Что рекламируется в рекламном ролике "дольче вита"?
Гламур, роскошный образ жизни

59. Хронометраж презентационного видеофильма для демонстрации на выставках, переговорах?
1-3 минуты

60. Что такое Телемагазин?
Передача, которая преследует исключительно рекламные цели. Товары, рекламируемые в передаче, можно купить по звонку из дома.

Практические задания

1. Записать видеоинтервью
2. Записать интервью с педагогом
3. Произвести запись ролика для социального ролика ("Разделяй и применяй")
4. Написать вопросы и сценарий видеоинтервью
5. Написать сценарий для сюжетной съемки "Встреча"
6. Написать сценарий рекламного видеоролика "Покупайте зубную пасту, тетрадь, книгу...."
7. Произвести видеосъемку на тему "Я в библиотеке"
8. Произвести видеосъемку для рекламы книги - буктрейлера.
9. Произвести видеосъемку "Праздник в ЧПК"
10. Произвести видеосъемку на тему "На площадках Worldskills"

5.4. Перечень видов оценочных средств

тестирование
устный опрос
письменный опрос
практическая работа
дифференцированный зачет

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
6.1. Рекомендуемая литература					
6.1.1. Основная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год		
Л1.1	Петухова А. В., Болбат О. Б., Андрюшина Т. В.	Теория и практика разработки мультимедиа-ресурсов по графическим дисциплинам: монография	Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019		
Л1.2	Кузьмина О. В.	Сценарное мастерство: специфика художественно-творческой деятельности сценариста праздничных форм культуры: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019		
6.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год		
Л2.1	Куркова Н. С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016		
Л2.2	Нужнов Е. В.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017		
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства					
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
4	помещение для самостоятельной работы. учебная аудитория для проведения занятий учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 19 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 10 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.lc Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	